

	Inquérito	Observação	Análise	Testes
Instrumentos	<ul style="list-style-type: none"> . entrevistas . questionários . técnicas sociométricas . técnicas projectivas 	<ul style="list-style-type: none"> . registos de incidentes críticos . grelhas de observação . escalas de classificação . escalas de ordenação . listas de verificação 	<ul style="list-style-type: none"> . análise de conteúdos 	<ul style="list-style-type: none"> . testes de aproveitamento . testes de aptidão . medidas de desempenho típico
Tipos de Informação	<ul style="list-style-type: none"> . opiniões . auto-percepção . juízos subjectivos . domínio afectivo (atitudes) . percepções sociais 	<ul style="list-style-type: none"> . desempenho ou produto final do desempenho . domínio afectivo (reações emocionais) . interacção social no domínio psicomotor . comportamento típico 	<ul style="list-style-type: none"> . resultados da aprendizagem durante o processo (objectivos intermédios) . destreza cognitivas e psicomotoras . alguns resultados afectivos 	<ul style="list-style-type: none"> . atitudes e aproveitamentos . objectivos terminais . resultados cognitivos . desempenho máximo
Objectividade	<ul style="list-style-type: none"> . pouco objectivo . bastante sujeito ao enviesamento e erro 	<ul style="list-style-type: none"> . subjectiva . mais objectiva mediante cuidadosa construção e uso dos instrumentos 	<ul style="list-style-type: none"> . objectiva mas instável ao longo do tempo 	<ul style="list-style-type: none"> . muito objectivo . fiel
Custos	<ul style="list-style-type: none"> . barato mas demora tempo 	<ul style="list-style-type: none"> . barato mas demora tempo 	<ul style="list-style-type: none"> . muito barato . tempo de preparação longo e crucial 	<ul style="list-style-type: none"> . muito barato . muita informação obtida por unidade de tempo

Quadro I Técnicas de Recolha de Informação (Lemos, 1992)